



Second Edition

# Data Mining

Concepts and Techniques

Jiawei Han and Micheline Kamber

داده کاوی

سمیه علیزاده



داده کاوی

سمیه علیزاده

## مطالب مورد بحث در کلاس

- تعاریف و مفاهیم (جلسه اول و دوم و سوم)
  - مفاهیم
  - متدولوژی اجرای پروژه های داده کاوی
- خوشه بندی (جلسه چهارم و پنجم)
- دسته بندی
  - درخت تصمیم (جلسه ششم)
  - شبکه های عصبی (جلسه هفتم)
  - نزدیکترین همسایگی (جلسه هشتم)
  - دسته بندی بیزی (جلسه نهم)
  - رگرسیون (جلسه دهم)
  - جمع بندی و اعتبار سنجی دسته بندی (جلسه یازدهم)

سمیه علیزاده هیات علمی دانشکده صنایع  
دانشگاه خواجه نصیر طوسی

## مطالب مورد بحث در کلاس

- قواعد تلازمی (جلسه دوازدهم و سیزدهم)
- انباره داده ها (جلسه چهاردهم)
- آماده سازی داده ها، پیش پردازش داده ها (جلسه ۱۵ و ۱۶)
- سریهای زمانی (۱۷ و ۱۸)
- متن کاوی (۱۹)
- وب کاوی (۲۰)
- پیوندکاوی و تحلیل شبکه های اجتماعی (۲۱)

سمیه عزیزاده هیات علمی دانشکده صنایع  
دانشگاه خواجه نصیر طوسی

## مطالب مورد بحث در کلاس

- کاربردهای داده کاوی در بازاریابی و CRM (۲۲)

سمیه عزیزاده هیات علمی دانشکده صنایع  
دانشگاه خواجه نصیر طوسی



## متدلوژی به کارگیری داده کاوی

سمیه عزیزاده هیات علمی دانشکده صنایع  
دانشگاه خواجه نصیر طوسی

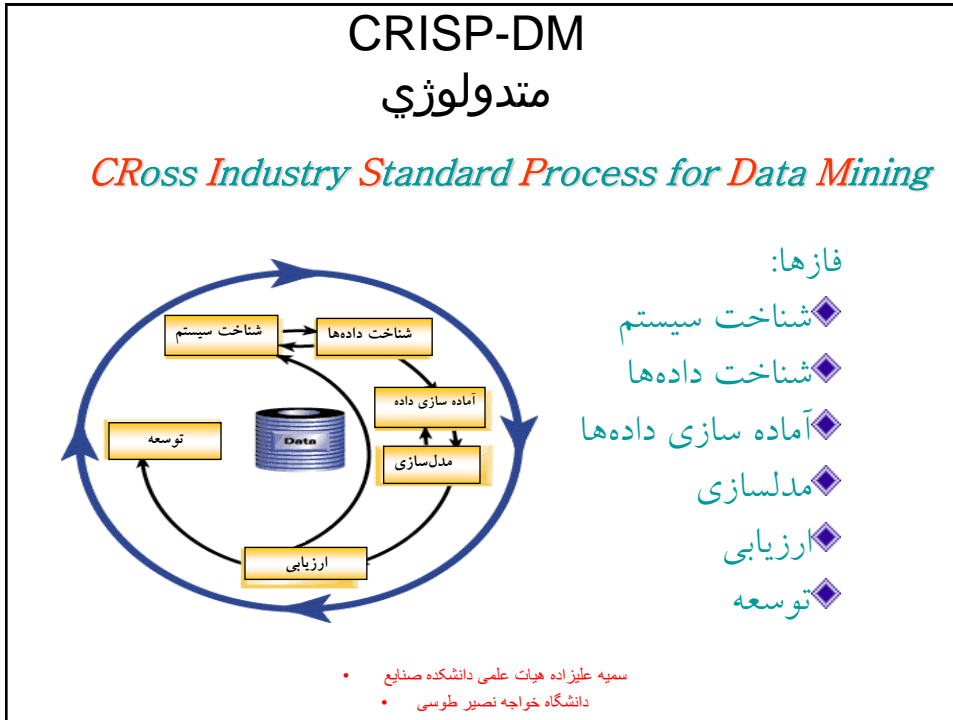
## چگونه می توان داده کاوی را شروع کرد

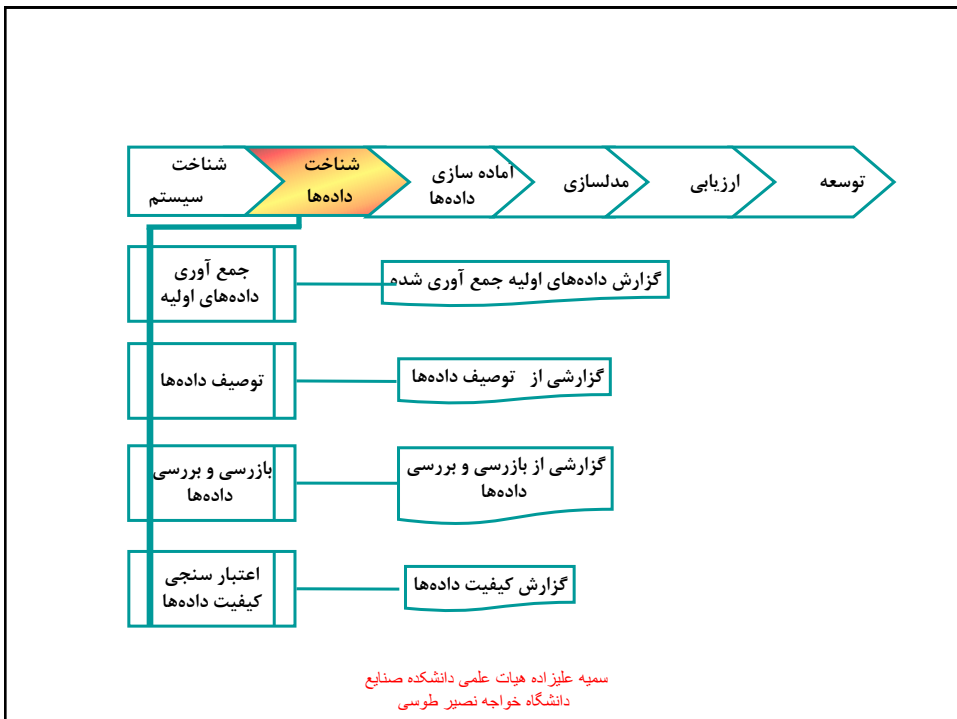
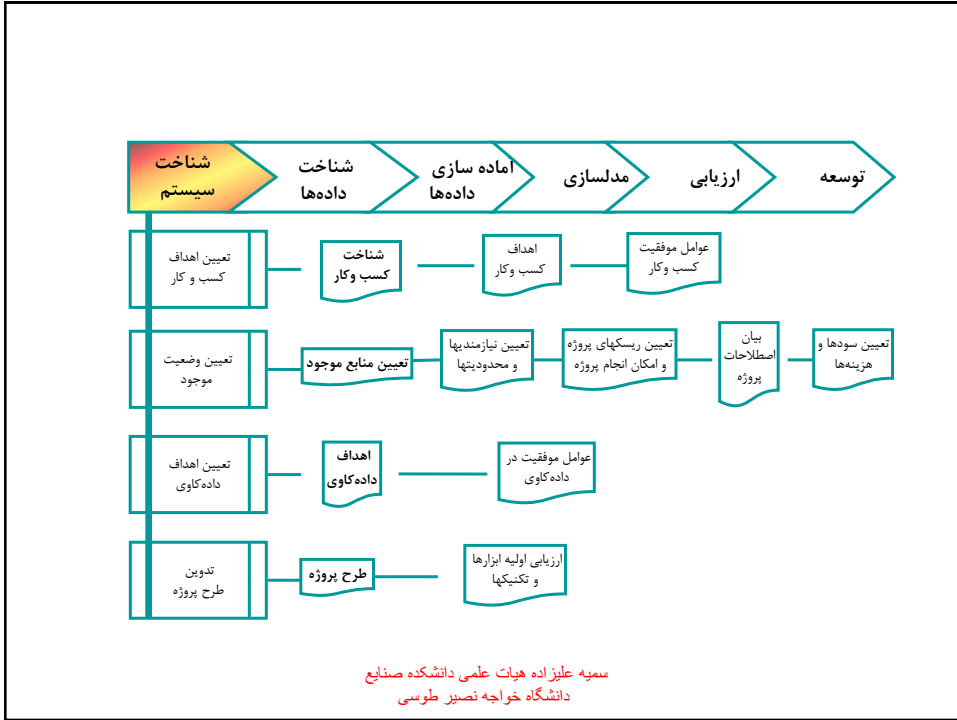
فرایند داده کاوی می بایستی قابل استفاده بوسیله افراد با  
پیش زمینه کمی از اطلاعات داده کاوی باشد.

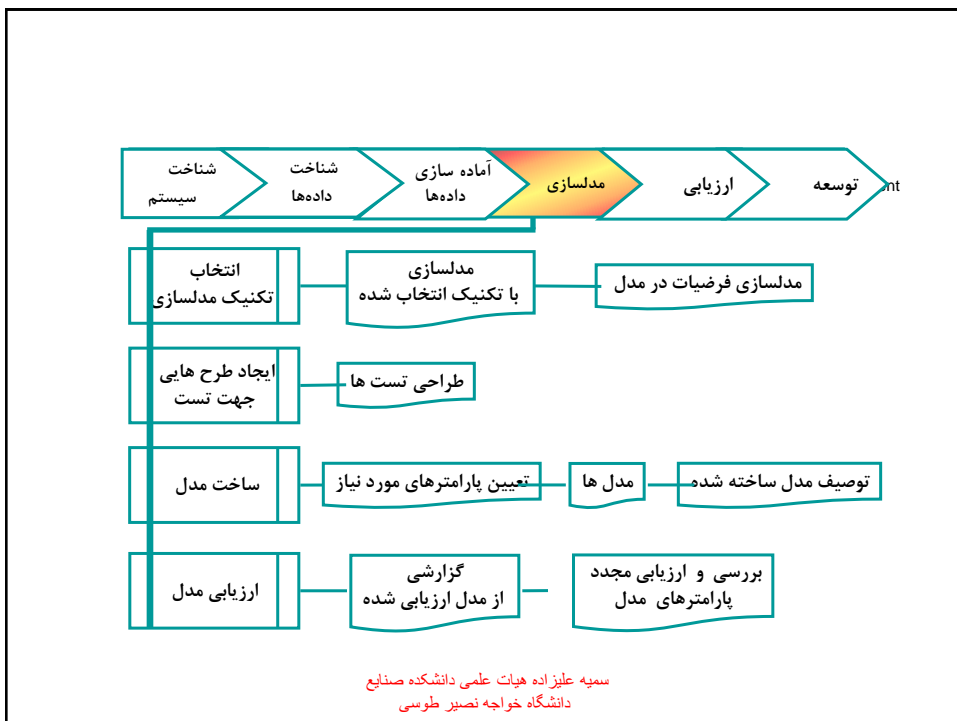
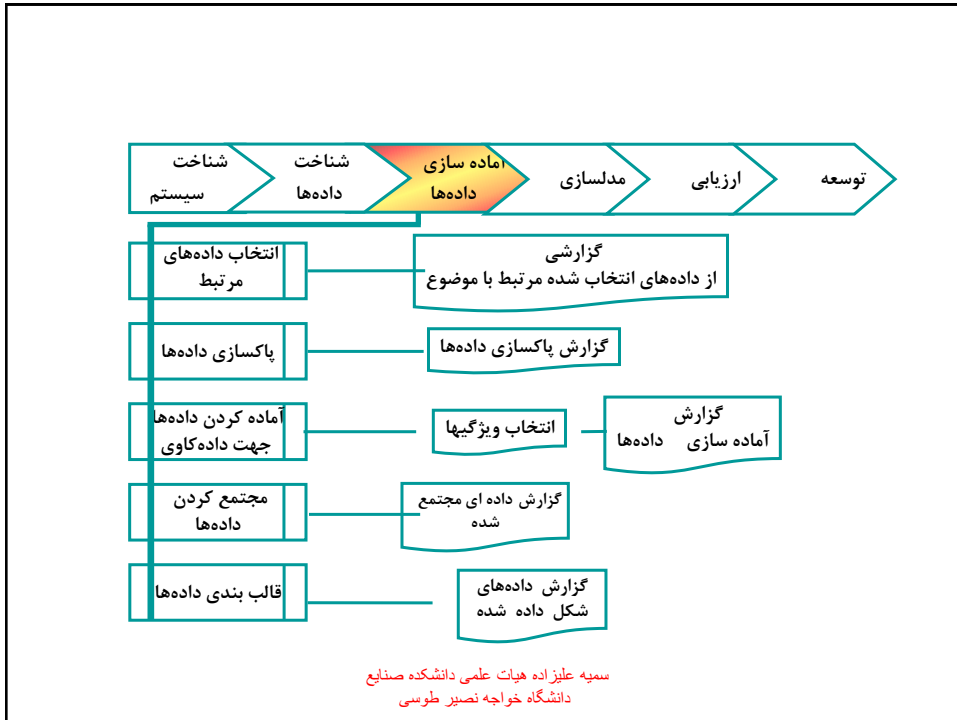
- به سادگی برای افراد و کاربران قابل فهم و استفاده باشد.
- مطلب جدیدی که کاربر قبلاً از آن اطلاع نداشت را ارائه دهد.
- مدل‌های بدست آمده معتبر و مطمئن باشد.
- روابط کشف شده مفید باشند و قابل اجرا و استفاده باشند.

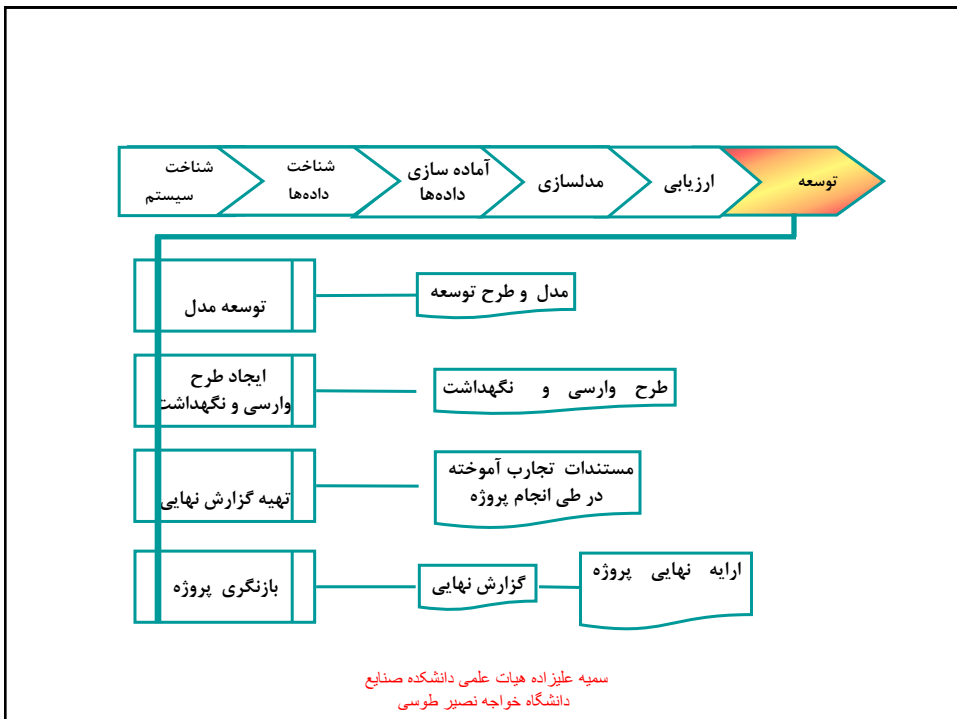
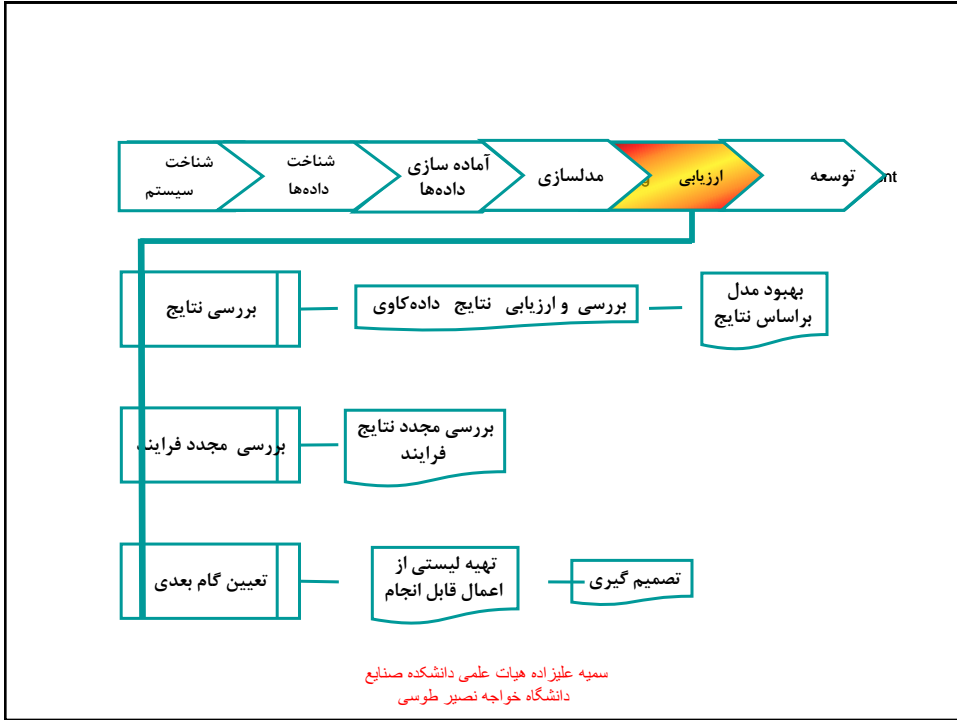


سمیه عزیزاده هیات علمی دانشکده صنایع  
دانشگاه خواجه نصیر طوسی











با تشکر از حضورتان 